

# Regulamin sklepu internetowego

## Nauka języka polskiego

### I. Postanowienia ogólne, kontakt z właścicielem sklepu

Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego **Nauka języka polskiego** działającego pod adresem: <https://naukajezykapolskiego.pl>

Niniejszy Regulamin jest Regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.), a także reguluje warunki zawierania Umów sprzedaży w Serwisie, zgodnie z treścią innych ustaw, odpowiednio regulujących ten obowiązek.

1. Właścicielem Sklepu jest **Jarosław Cieślak** prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą MindUp Edukacja, NIP: 6472388724. Adres: ul. Klubowa 3/12; 42-263 Huta Stara B.

Wskazany powyżej podmiot, który jest Właścicielem, Sprzedawcą oraz Administratorem Serwisu ma wyłączne prawo do prowadzenia Serwisu.

2. Dane kontaktowe Sprzedawcy są następujące:  
Adres do kontaktu: ul. Klubowa 3/12, 42-263 Huta Stara B.  
Adres e-mail: **[mindup.edukacja@gmail.com](mailto:mindup.edukacja@gmail.com)**.  
Numer telefonu: **739903701**.

Punkt kontaktowy do komunikacji z organami państw członkowskich UE, Komisją Europejską, Radą Usług Cyfrowych: [mindup.edukacja@gmail.com](mailto:mindup.edukacja@gmail.com). Komunikacja może być prowadzona w języku polskim.

3. Przedmiotem działalności Sklepu jest sprzedaż kursów online, materiałów edukacyjnych oraz e-booków (plików PDF).

4. Treści znajdujące się w Sklepie, opisujące usługi i produkty oferowane przez Usługodawcę, nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Cennik znajdujący się na stronie Sklepu nie stanowi oferty handlowej w rozumienia przepisów Kodeksu cywilnego.

5. Serwis działa w oparciu o obowiązujące przepisy prawa oraz z poszanowaniem dobrych obyczajów w obrocie gospodarczym, w szczególności mając na względzie standardy e-commerce dotyczące jakości towarów oraz obsługi przeprowadzanych transakcji.

## II. Wymagania techniczne

W celu korzystania ze Sklepu niezbędne jest posiadanie:

1. komputera lub innego urządzenia z przeglądarką internetową;
2. dostępu do sieci Internet;
3. aktywnego adresu e-mail.

## III. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych klientów Sklepu jest Sprzedawca.
2. Wszelkie informacje o przetwarzaniu danych osobowych klientów, jak i innych osób korzystających ze strony internetowej Sklepu można przeczytać w Polityce prywatności.

## IV. Zawarcie umowy sprzedaży

1. Klient może składać zamówienia w sklepie 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu poprzez stronę internetową <https://naukajęzykapolskiego.pl> Sklep umożliwia zakup treści cyfrowych lub usług cyfrowych dostarczanych online (dalej „**Produkty Cyfrowe**”), uwidocznionych na stronie internetowej Sklepu. Aby dokonać zakupu, nie jest potrzebna rejestracja / założenie konta w sklepie. W celu złożenia zamówienia należy dokonać wyboru Produktów Cyfrowych w Sklepie, odpowiednim przyciskiem dodać je do „Koszyka” i kontynuować procedurę składania zamówienia poprzez wybór odpowiednich opcji (sposób dostawy i płatności).
2. Informacje o produktach w Sklepie, tj. opisy i ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży w rozumieniu art. 71 k.c., zgodnie z warunkami Regulaminu.
3. Warunkiem złożenia zamówienia jest wypełnienie w formularzu zamówienia wszystkich wymaganych danych koniecznych do wykonania umowy i ewentualnie (na życzenie klienta) także danych do wygenerowania faktury VAT.
4. Zatwierdzenie przez klienta zamówienia przyciskiem „Kupuję i płacę” (lub innego o tożsamym brzmieniu) oznacza:
  - a) złożenie Sprzedawcy oferty zakupu Produktów Cyfrowych zgodnie z opcjami wybranymi w zamówieniu oraz zgodnie z niniejszym Regulaminem,
  - b) akceptację obowiązku dokonania zapłaty ceny Produktów Cyfrowych oraz kosztów ich dostawy.
5. Do zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej (dalej „**Umowa**”) dochodzi z chwilą przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę do realizacji (przyjęcie oferty klienta), o czym Sprzedawca informuje poprzez wiadomość e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia.
6. Z chwilą zaksięgowania środków, na podany w formularzu adres email Klienta natychmiast zostanie przesłany bezpośredni link do pobrania zakupionych e-booków, kursów online. Dniem wykonania Umowy zawartej za pośrednictwem Serwisu jest dzień wysłania do Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej danych dostępowych do zamówionych e-booków, kursów online.
7. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie zamówienia lub opóźnienie w jego dostawie powstałe w wyniku podania przez klienta niepełnego / błędnego adresu dostawy lub braku podania innych danych niezbędnych do realizacji zamówienia.
8. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy klient podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności. W takim przypadku Sprzedawca (jeśli to możliwe) podejmie próbę kontaktu z klientem, celem weryfikacji prawdziwości podanych danych.

## V. Ceny i metody płatności

1. Wszystkie ceny prezentowane w Sklepie są cenami brutto, wyrażonymi w złotych polskich, zawierającymi podatek od towarów i usług (VAT), określony odrębnymi przepisami.
2. Produkty Cyfrowe dostarczane są drogą elektroniczną bez dodatkowych kosztów dostawy.
3. Sklep oferuje następujące metody płatności:
  - a) Płatność on-line poprzez serwis Przelewy24
  - b) PayPal
4. Klient dokonuje zamówienia według cen obowiązujących w chwili złożenia zamówienia.
5. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany cen. Postanowienie to nie dotyczy zamówień już realizowanych.

## VI. Dostawa i korzystanie z produktów cyfrowych

1. Realizacja Umowy o dostarczenie Produktu Cyfrowego następuje niezwłocznie (chyba że z Umowy wynika inaczej) drogą elektroniczną poprzez przesłanie klientowi na podany przez niego adres e-mail danych umożliwiających dostęp do zakupionego Produktu (instrukcja pobrania lub dane dostępowe do odpowiedniego konta).
2. Klient zobowiązany jest przestrzegać praw autorskich przysługujących Sprzedawcy i/lub innemu autorowi dostarczanych Produktów Cyfrowych. Jeżeli Sprzedawca nie wskazał inaczej, klient uprawniony jest do korzystania z zakupionych Produktów Cyfrowych jedynie na potrzeby własne i w sposób zgodny z przeznaczeniem, wynikającym z Umowy. Klient nie jest uprawniony bez zgody Sprzedawcy do jakiegokolwiek innego rozpowszechniania zakupionych treści cyfrowych
3. Sprzedawca nie jest zobowiązany do dostarczania aktualizacji Produktu Cyfrowego, chyba, że co innego wynika z jego opisu i/lub oświadczeń Sprzedawcy zamieszczanych w Sklepie i dostępnych dla klienta w momencie dokonywania zakupu.

## VII. Odstąpienie od umowy

1. Klient będący konsumentem lub przedsiębiorcą, o którym mowa w art. 7aa ustawy o prawach konsumenta (dalej „Przedsiębiorca Uprzywilejowany”) posiada prawo odstąpienia od Umowy o dostarczenie Produktu Cyfrowego (bez podawania przyczyny) w terminie 14 dni od jej zawarcia, chyba że spełnione są następujące warunki:
  - a. Sprzedawca wykonał w pełni usługę lub rozpoczął świadczenie dostarczania treści cyfrowych za wyraźną i uprzednią zgodą klienta,
  - b. Przed rozpoczęciem świadczenia klient został poinformowany, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo do odstąpienia od umowy,
  - c. Sprzedawca przekazał klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy wraz z informacją o udzielonej przez klienta zgodzie na dostarczenie Produktu Cyfrowego w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.

2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można dostarczyć w w/w terminie na adres email: [mindup.edukacja@gmail.com](mailto:mindup.edukacja@gmail.com) lub adres korespondencyjny: ul. Klubowa 3/12, 42-263 Huta Stara B. 5. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone na załączonym do tego regulaminu formularzu, jednak jego użycie nie jest obowiązkowe. Sprzedawca prześle klientowi w formie e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
3. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, dokona na rzecz klienta zwrotu ceny Produktu Cyfrowego.
4. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie.

## VIII. Reklamacje

- 1 Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć klientowi Produkty Cyfrowe zgodne z Umową.
2. Wobec konsumentów i Przedsiębiorców Uprzywilejowanych Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność Produktów Cyfrowych zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta. Wobec pozostałych klientów Sprzedawca ponosi odpowiedzialność na zasadach wynikających z kodeksu cywilnego.
3. Reklamacje mogą być składane:
  - a) w formie elektronicznej na adres: [mindup.edukacja@gmail.com](mailto:mindup.edukacja@gmail.com)
  - b) w formie pisemnej na adres: ul. Klubowa 3/12, 42-263 Huta Stara B.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna, co najmniej zawierać oznaczenie Klienta (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej, telefon kontaktowy), opis reklamowanego faktu lub usługi. W sytuacji, gdy podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Usługodawca zwraca się, przed rozpatrzeniem reklamacji, do składającego reklamację o jej uzupełnienie. Czas udzielania dodatkowych wyjaśnień przez Serwis przedłuża okres rozpatrywania reklamacji.
5. Serwis w ciągu 14 (czternastu) dni ustosunkuje się do zgłoszenia Konsumenta. W przeciwnym razie uważa się, że Sprzedawca uznał oświadczenie lub żądanie Konsumenta za uzasadnione.
6. Jeżeli Klient będący Konsumentem zażądał wymiany usługi albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Serwis nie ustosunkował się do tego żądania w terminie czternastu dni, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
7. W razie niezadowolenia ze sposobu załatwienia reklamacji przez Sprzedawcę, konsument i Przedsiębiorca Uprzywilejowany mogą (niezależnie od zwykłego postępowania przed sądem powszechnym) skorzystać także z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

## IX. Postanowienia końcowe

1. Do Umów zawieranych w Sklepie stosuje się prawo polskie. Umowa zawierana jest w języku polskim.
2. Żadne z postanowień Regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień konsumenta (i Przedsiębiorcy Uprzywilejowanego) wynikających z przepisów prawa.

3. Sprzedawca może dokonywać zmian Regulaminu w każdym czasie, przy czym zmiany takie mają zastosowanie do zamówień złożonych po opublikowaniu nowej wersji Regulaminu, a w przypadku (i) wcześniej zawartych Umów o świadczenie usługi cyfrowej lub usługi elektronicznej klient będzie powiadomiony o zmianie Regulaminu i możliwości nie zaakceptowania nowej treści.

4. Klient może uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem linku zamieszczonego na stronie głównej Serwisu. Wszelkie materiały znajdujące się w Serwisie stanowią przedmiot prawa autorskiego i podlegają ochronie prawnej. Wykorzystywanie i rozpowszechnianie ich bez zgody właściciela Serwisu jest zabronione.

5. W razie sporu ze Sprzedawcą konsument ma możliwość polubownego załatwienia sprawy poprzez:

- zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej;
- skorzystanie z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów;
- skorzystanie z platformy ODR (Online Dispute Resolution), która służy do internetowego rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami, jeśli spór dotyczy zobowiązań wynikających z umowy zawartej przez internet.
- zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy.

6. Regulamin obowiązuje od dnia 01.08.2024.